

令和4年度 新型コロナウイルス感染症対応地方創生臨時交付金【実施状況及び事業効果】

(単位:円)

No.	事業名	事業内容 ※ 実施計画書中 「事業の概要」 から転記	計画額	実績額	交付金充当額	事業始期	事業終期	経済対策との関係	効果検証結果
1	GIGAスクールタブレット購入事業	①新型コロナウイルス感染症の影響により、臨時休校等の緊急時においてもICTの活用により全ての児童の学びを保証できる環境を構築し、GIGAスクール構想を推進するため、児童1人1台端末を整備する。 ②児童用タブレット端末の1人1台整備に係る経費 ③タブレット端末購入費182,200円×7台=1,275,400円 ④西目屋小学校	1,276,000	946,000	946,000	R4.8.2	R4.11.25	③-Ⅲ-2. 地方を活性化し、世界とつながる「デジタル田園都市国家構想」	本事業の実施により、臨時休校等の緊急時においても、ICTの活用により全ての児童の学びを保証できる環境を構築することにより、学習環境の維持が図られた。
2	西目屋小学校ICT環境整備事業	①コロナ禍における学習機会の確保やGIGAスクール構想の推進を図るため、遠隔学習機器(Webカメラ、Web会議用マイク等)及び電子黒板を整備する。 ②遠隔学習機器及び電子黒板の整備に係る経費 ③プロジェクター1,200千円×1台=1,200千円、ライブストリーミングBOX124千円、会議用カメラ64千円×1台=64千円、会議用スピーカー40千円×1台=40千円、マルチスタンド5千円×1個=5千円、電子黒板550千円×8台=4,400千円 合計 5,853千円 ④西目屋小学校	5,853,000	4,323,000	4,323,000	R4.10.4	R5.3.29	③-Ⅲ-2. 地方を活性化し、世界とつながる「デジタル田園都市国家構想」	本事業の実施により、臨時休校等の緊急時においても、ICTの活用により全ての児童の学びを保証できる環境を構築することにより、学習環境の維持が図られた。
3	ホームページリニューアル事業	①コロナ禍における非接触型サービスの実践を図るため、ホームページ内で一定の申請手続きや相談を解決できる用にホームページの構築を行う。また、アフターコロナを見据えた情報発信の強化を図る。 ②ホームページ更新に係る経費 ③ホームページ更新に係る業務委託料 6,960千円 ④西目屋村	6,960,000	6,850,800	6,850,800	R4.7.21	R5.1.18	③-Ⅲ-2. 地方を活性化し、世界とつながる「デジタル田園都市国家構想」	本事業の実施により、感染拡大防止の一助となった。
4	ICカード導入支援事業	①コロナ禍における非接触型サービス実践を図るため、西目屋村住民が生活のため活用する乗合バスにおいて、ICカード導入経費に係る補助金の交付を行う。 ②乗合バスのICカード導入に係る経費 ③生活交通バスICカード導入事業費補助金 1,078千円 ④弘南バス株式会社	1,078,000	1,078,000	1,078,000	R4.9.14	R5.1.30	③-Ⅰ-3. 感染防止策の徹底	本事業の実施により、感染拡大防止の一助となった。
5	ペーパーレスシステム導入事業	①コロナ禍における密集、密接を避けた会議運営や業務の効率化を推進するため、ペーパーレス会議システムの構築を行う。 ②タブレット端末及びペーパーレス会議システムの構築に係る経費 ③タブレット端末購入費200,000円×49台(職員+議場備え付け分)=9,800,000円 ペーパーレス会議システム構築費 400,000円 合計 10,200,000円 ④西目屋村	10,200,000	8,879,970	8,879,970	R4.7.21	R5.1.18	③-Ⅲ-2. 地方を活性化し、世界とつながる「デジタル田園都市国家構想」	本事業の実施により、感染拡大防止の一助となった。
6	コミュニティバス輸送能力増強事業	①コミュニティバスの3密を回避するための車両を整備 ②コミュニティバス導入に係る経費 ③10人乗り車両 5,000千円×1台=5,000千円 ④西目屋村	5,000,000	4,191,588	4,191,588	R4.6.30	R4.12.13	③-Ⅰ-3. 感染防止策の徹底	本事業の実施により、感染拡大防止の一助となった。
7	観光施設受入環境整備事業	①アフターコロナ、ウィズコロナでの安心・安全を確保した経済活動を進めるため、お客様から要望の多い抗菌・抗ウイルス仕様の座卓テーブル・チェアを整備し、観光施設への誘客拡大を図る。 ②抗菌・抗ウイルス仕様の座卓テーブル、チェアの購入に係る経費 ③座卓テーブル 99,000円×20卓=1,980,000円、チェア 22,880円×80脚=1,830,400円 合計 3,810,400円 ④白神館	3,811,000	1,353,000	1,353,000	R4.11.1	R4.12.23	③-Ⅱ-1. 安全・安心を確保した社会経済活動の再開	本事業の実施により、感染拡大防止の一助となった。

令和4年度 新型コロナウイルス感染症対応地方創生臨時交付金【実施状況及び事業効果】

(単位:円)

No.	事業名	事業内容 ※ 実施計画書中 「事業の概要」 から転記	計画額	実績額	交付金充当額	事業始期	事業終期	経済対策との関係	効果検証結果
8	農業燃油・資材価格高騰対策支援事業	①コロナ禍における燃油及び生産資材価格の高騰による農家の生産意欲低下を防ぐため、燃油及び資材購入に係る経費に対し、1農家あたり50,000円を上限に補助金の交付を行う。 ②令和4年度農業経営のための燃料、農薬、肥料、資材の購入に要する経費 ③125名×50,000円=6,250,000円 ④農業経営者 125名 <対象農家>直近の所得税確定申告書において、農業収入があり、今後も継続する意向のある村内に住所を有する農家及び法人	6,250,000	3,802,000	3,802,000	R4.8.8	R5.1.31	④-IV. コロナ禍において物価高騰等に直面する生活困窮者等への支援	本事業の実施により、物価高騰等に直面する農家の生産意欲の向上が図られ、村農業の維持が図られた。
9	簡易水道事業特別会計及び農業集落排水事業特別会計操出補助	①新型コロナウイルス感染症及び燃料費高騰を踏まえ、冬期間における簡易水道・農業集落排水料金を減免し、村民の生活や経済活動を支援する。 ②簡易水道事業特別会計及び農業集落排水事業特別会計に繰り出し、一般世帯及び事業所等の上下水道基本料金及び量水器(メーター)使用料の減免に係る経費 ③水道基本料金 620,000円×7ヶ月=4,340,000円 農業排基本料 640,000円×7ヶ月=4,480,000円 量水器(メーター)使用料 120,000円×7ヶ月=840,000円 合計 9,660,000円 ④公共施設を除く村内の上下水道使用者 525人	9,660,000	9,243,700	8,256,650	R4.8.1	R5.2.20	④-IV. コロナ禍において物価高騰等に直面する生活困窮者等への支援	本事業の実施により、物価高騰等に直面する村民の生活維持及び経済活動の活性化が図られた。
10	青森県子育て世帯臨時特別給付金給付増額事業	①コロナ禍において物価高騰等に直面する子育て世帯の生活支援 ②青森県子育て世帯臨時特別給付金給付事業の増額 ③5,000円×133名=665,000円 ④対象者133名	665,000	845,000	845,000	R4.9.15	R4.12.13	④-IV. コロナ禍において物価高騰等に直面する生活困窮者等への支援	本事業の実施により、物価高騰等に直面する子育て世帯の生活維持及び経済活動の活性化が図られた。
12	電力・ガス・食料品等価格高騰緊急支援給付増額事業	①コロナ禍において、電力・ガス・食料品等価格高騰に直面する非課税世帯の臨時給付金に上乗せして、10,000円の補助を行う。 ②電力・ガス・食料品等価格高騰緊急支援給付事業の増額 ③非課税世帯対象者190世帯×10,000円=1,900,000円 ④村内の非課税世帯対象者190世帯	1,900,000	1,740,000	1,740,000	R4.12.8	R5.3.15	④-IV. コロナ禍において物価高騰等に直面する生活困窮者等への支援	本事業の実施により、物価高騰等に直面する非課税世帯の生活維持及び経済活動の活性化が図られた。
13	中小企業エネルギー価格高騰対策支援事業	①コロナ禍において、エネルギー価格高騰に直面する中小企業を支援するため、事業者への給付事業を行う商工会に対し、補助金を交付する。 ②商工会が実施する中小企業支援給付金事業の実施に係る経費 ③法人事業者30社×200,000円=6,000,000円 個人事業者35社×100,000円=3,500,000円 商工会事務手数料(振込手数料等) 270,000円 ④西目屋村商工会	9,770,000	6,054,650	6,054,650	R4.12.15	R5.2.28	④-I. 原油価格高騰対策	本事業の実施により、エネルギー価格高騰等に直面する中小企業の経済活動の維持が図られた。
14	西目屋村誘客促進事業	①アフターコロナを見据え、宿泊キャンペーンを実施することにより、村への誘客を促し、観光産業の振興を図る。 ②宿泊キャンペーン実施に係る経費 ③キャンペーン料 6,000,000円(1,500人泊×4,000円)、印刷製本費 200,000円、広告料 450,000円 ④観光事業者	6,650,000	6,959,512	6,775,642	R4.10.28	R5.2.27	③-II-1. 安全・安心を確保した社会経済活動の再開	本事業の実施により、物価高騰等に直面する村観光産業の維持が図られた。また、アフターコロナにおいても選ばれる観光地を目指し、村の魅力を発信した。
			69,073,000	56,267,220	55,096,300				