

(令和8年度予算分)

地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書

(市町村分)

個票

自治体名

青森県西目屋村

本事業の担当部局名

住民課

事業メニュー		ライフデザイン・結婚支援重点推進事業							
区分		一般メニュー							
関連事業メニュー		1_1_1 結婚支援センターに関する取組							
個別事業名		あおもり出会いサポートセンター運営事業				新規／継続 (一般財源での実施も含む)	継続		
実施期間		R8.4.1		～	R9.3.31		事業開始年度	平成23年度	
総事業費(A)(円)		21,000		寄付金その他の収入予定額(B)(円)		0		差引額(A-B)(円)	21,000
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額		21,000							
費用内訳 (円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費		
	総事業費	0	0	0	0	0	0		
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0		
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0		
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金		計		
	総事業費	0	0	21,000	0		21,000		
	対象経費支出予定額	0	0	21,000	0		21,000		
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0		0		
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。							
自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け		<自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 #NAME?							
		<本個別事業の位置付け> #NAME?							

個別事業の内容	番号	項目	内容			
	1	結婚支援センターの運営	・土日のいずれかを含む週5日以上開所し、対面、電話及びオンラインでの相談 ・マッチングシステムによる引き合わせや本人確認等のための個別面談			
		2	結婚支援センターの広報	・会員数の増加及びセンター認知度向上のための周知広報(チラシ・HP・SNS等) ・会員数の増加及びセンター認知度向上や協賛団体等の増加のための企業訪問(年間50社)		
		3	結婚支援センターの活動	・県、市町村及び関係団体等により構成する「青森県結婚応援ネットワーク会議」を開催、未婚化・晩婚化の課題に対応するための情報共有や意見交換を実施		
	＜過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)＞ ・20～39歳までの本県独身者におけるセンター認知度が低いことを受け、主に若年者を対象にしたSNS広告を実施 ・センターが運用するマッチングシステムに対する不安の解消のため、安全な利用に向けたセミナーを開催					

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	出生率		%	5.1 (R8年)	2.5 (R7年)
	婚姻率		%	2.9 (R8年)	2.5 (R7年)

参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.9 (R7年)	
	婚姻件数		件	3 (R7年)	
	婚姻率			2.5 (R7年)	

個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
	(アウトプット)				
	①	マッチングシステム新規利用登録数	人	3,000 (R11年度)	403 (R6年度)
	②				
	③				
	④				
	⑤				
	(アウトカム)				
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	---	---
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	---	---
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	---	---
	④	マッチングシステムにより引き合わせが成立した人数	人	3,000 (R11年度)	1,474 (R6年度)
	⑤	あおもり出会いサポートセンター認知度	%	30.0 (R11年度)	17.8 (R6年度)
	⑥				
	⑦				
	⑧				